

MOD EN SIKKER
OG GRØN
FREMTID

STRATEGI 2024-2026

KURS MOD EN SIKKER OG GRØN FREMTID

Vejen Forsynings ”Strategi 2024-2026” sætter kursen for vores fremtidige indsats med at sikre rent drikkevand og en effektiv rensning af spildevandet.

Forsyningsikkerhed 24/7 hele året rundt er omdrejningspunktet for alt, hvad vi laver, og er altafgørende for vores kunder – både de private kunder og virksomhederne, som vi forsyner med vand eller renses spildevandet for.

Vi har et solidt fundament. Og det skal vi fortsætte med at have, så vi også fortsat skaber størst mulig værdi for vores kunder.

I takt med at bl.a. klimaudfordringerne bliver mere komplekse, de miljømæssige udfordringer bliver større, og teknologien udvikler sig, er der stigende behov for indsats, der adresserer både de umiddelbare og langsigtede behov i vores samfund. Dette betyder, at vi som forsyningselskab skal tage ansvar og begrænse vores klima- og miljømæssige aftryk på vores omgivelser til gavn for os alle – nu og i fremtiden.

Denne strategi bygger derfor på disse tre centrale og strategiske fokusområder:

Sikker og effektiv forsyning: Vi sikrer en stabil og pålidelig levering af rent drikkevand samt en effektiv rensning af spildevand, samtidig med at vi udviser økonomisk ansvarlighed og effektivitet.

Klima og miljø: Vi fremmer bæredygtige og grønne løsninger, der beskytter vores miljø, imødekommer klimaudfordringerne og bidrager til den grønne omstilling,

Organisation og samarbejde: Vi styrker vores interne processer og organisering - for at stå stærkest muligt ved fremtidige rekrutteringer - og vores eksterne samarbejder for at opnå de bedste resultater til fælles gavn.

”Strategi 2024-2026” er et vigtigt skridt i vores kontinuerlige arbejde for at levere en bæredygtig og pålidelig forsyning af livets mest essentielle ressource – vand.

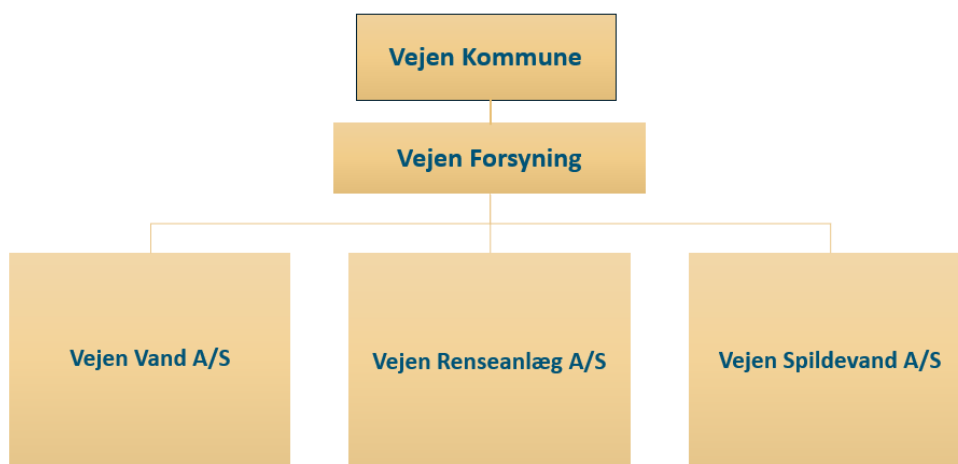
Med venlig hilsen

Marianne Randrup Rasmussen

Direktør, Vejen Forsyning

OM VEJEN FORSYNING

Vejen Forsyning A/S er et aktieselskab ejet af Vejen Kommune. Vejen Forsyning A/S består af yderligere tre selvstændige datterselskaber, nemlig Vejen Vand A/S, Vejen Renseanlæg A/S og Vejen Spildevand A/S.



Vejen Forsynings organisation



- Strategi og udvikling: Har ansvaret for strategi og udviklingsaktiviteter.
- Investering og anlæg: Har ansvaret for planlægning og gennemførelse af anlægsprojekter og ledningsregistrering.
- Forsyning og rensning: Pumper og leverer vand til kunderne, renser spildevandet og vedligeholder anlæg og ledningsnet. Har desuden ansvaret for vores ledelsessystem og ISO-certificering.

- Administration og økonomi: Består af HR, kundeservice, økonomi og kommunikation. Afdelingen opkræver også for Andst Vandværk, Gesten Vandværk og statsafgift.

Vores organisering er flad og med få mellemledere, hvorfor en høj grad af ansvar ligger hos den enkelte medarbejder.

Vores kerneområder

- Transport og rensning af spildevand
- Tømning af private spildevandstanke
- Håndtering af regnvand
- Gennemførelse af klimatilpasningsprojekter
- Produktion og levering af rent drikkevand

Hvert år renser vi ca. 7,9 mio. m³ spildevand på vores fire renseanlæg og leverer ca. 1 mio. m³ rent drikkevand fra to vandværker.

Vi er i alt 30-35 dedikerede medarbejdere, der arbejder for at sikre høj kvalitet i alt, hvad vi laver.

Vores finansiering er baseret på brugerbetaling gennem tilslutningsbidrag, faste afgifter, vejbidrag, vand- og afledningsafgifter samt tømning af private spildevandstanke.

En høj drikkevandskvalitet

Både private og virksomhedskunder stiller høje krav til sunde og sikre fødevarer, også drikkevand. Vi betragter vores vandværker som levnedsmiddelvirksomheder, og det er essentielt for os, at vores kunder føler sig trygge ved at åbne hanen – hver gang. Derfor sørger vi for, at vores vand opfylder de fastsatte kvalitetskrav.

Med ISO 22 000 certificeringen har vi løftet vores vandkvalitet til et nyt niveau. ISO 22 000 er en international standard, der viser, at vi arbejder på en ensartet og kontrolleret måde. Certificeringen kræver, at både ledelsen og hele organisationen integrerer fødevarer sikkerhed i alle aktiviteter.

FREMTID, TRENDS OG TENDENSER

Udgangspunktet for den retning, strategien sætter, er de udfordringer, der påvirker vores fremtid. Som forsyningselskab i Danmark står vi over for følgende primære udfordringer:

Klima og miljø: Krav om at reducere vores miljø- og klimamæssige fodaftryk, håndtere de stadig stigende regnmængder og klimaforandringer og beskytte vores drikkevand.

Teknologisk udvikling: Implementering af digitalisering, datasikkerhed og beskyttelse mod cyberangreb.

Økonomi og investeringer: Behov for store investeringer i infrastruktur og teknologi samt balancering af omkostninger og priser.

Regulering: Overholdelse af nationale og EU-regler.

Forbrugernes forventninger: Øget krav om bæredygtighed, høj kundeservice, balancerede priser og reduktion af vores påvirkning af miljøet.

Arbejdskraft og kompetencer: Mangel på højt kvalificeret arbejdskraft og behov for løbende opkvalificering.

Særligt for Vejen Forsyning

Generationskifte: I Vejen Forsyning ser vi desuden ind i en fremtid, hvor en stor del af den nuværende personalegruppe om få år går på pension. Generationsskiftet sker i en tid med mangel på arbejdskraft på flere af vores fagområder.

Virksomhedsstørrelse: Vores størrelse gør os mere sårbare, da meget af selskabets viden er centreret om enkeltpersoner.

Investeringer og nye opgaver: Flere af vores anlæg er gamle og kræver større investeringer for at leve op til miljøkrav og effektivitet, og samtidig skal vi forberede os på at kunne understøtte lokale virksomheders etablering af nye vedvarende energikilder.

VISION

Vi kan godt tænke stort, selvom vi er små...



Dette betyder, at vi gør alt, hvad vi kan for at levere rent drikkevand og rense spildevandet. Samtidig arbejder vi dedikeret på at levere innovative, effektive og pålidelige forsyningsløsninger, der opfylder vores kunders behov. Dette gøres med fokus på at reducere vores miljø- og klimamæssige fodaftryk i samspil med vores omverden. Vi viser desuden vores økonomiske ansvar ved at bruge ressourcerne effektivt og tilbyde vores kunder gode løsninger til balancerede priser.

FORMÅL OG EJERSTRATEGI



SIKKER OG EFFEKTIV FORSYNING



Sikker og effektiv forsyning – hvad betyder det?

Verden ændrer sig. Risikoen for forurening, cyberangreb mv. stiger. Vi er derfor på forkant og indretter os, så vi fortsat kan sikre rent drikkevand og spildevandsrensning af høj kvalitet – og til balancerede priser.

Hvert år effektiviseres vand- og spildevandsselskaber. Dette betyder, at vi også løbende optimerer driften, laver projekter med innovative eller teknologiske løsninger og godt købmandskab - og tænker i helheds løsninger, støttet af data og faglige vurderinger, så vi holder vores anlæg i god stand og beskytter selskabets værdier og anlægsaktiver.



Miljø og klima – hvad betyder det?

Vi arbejder bæredygtigt og understøtter Vejen Kommunes mål om klimaneutralitet inden 2030. Vi fremmer et godt vandmiljø, sikrer drikkevandet og håndterer klimaændringernes konsekvenser.

Skærpede miljøkrav kræver desuden konstant opmærksomhed, nye kompetencer og nye teknologier.

Vi har i det hele taget fokus på, at vores løsninger så vidt muligt understøtter den grønne omstilling.

ORGANISATION OG SAMARBEJDE



Organisation og samarbejde – hvad betyder det?

Vejen Forsyning er en mindre aktør. Vi tror derfor, at udfordringer bedst håndteres i fællesskab.

Vi arbejder derfor gerne med andre forsyninger, leverandører, Vejen Kommune, uddannelsesinstitutioner og skoler m.v. Vi er derfor også åbne om vores aktiviteter inden for vand og spildevand og vejleder gerne vores kunder.

For at understøtte dette og geare organisationen til de forandringer, vi står over for, skal vi være en attraktiv og professionel organisation, der prioriterer trivsel, udvikling og et godt arbejdsmiljø.

Fra fokus til indsatser

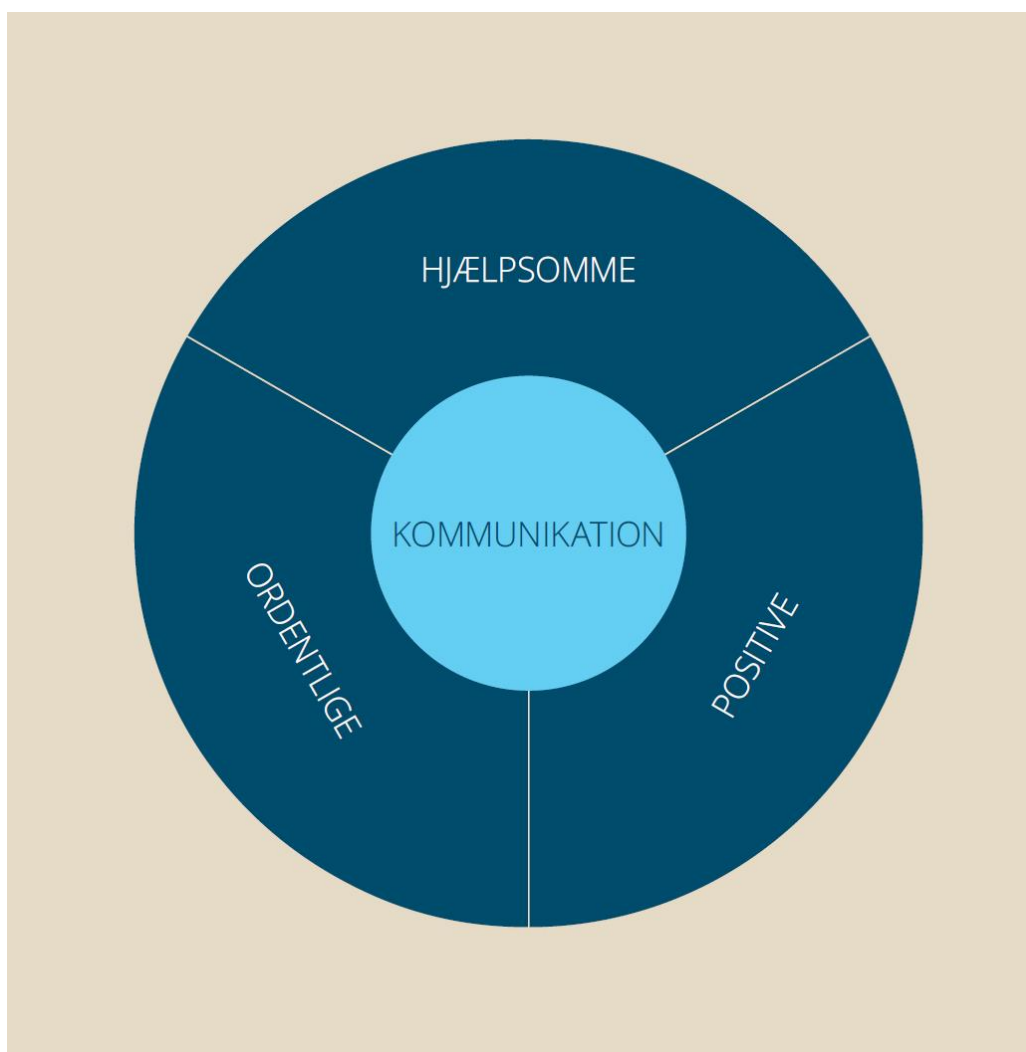
De tre fokusområder udmønter sig i strategiske initiativer og handlinger, som vi fastsætter og reevaluerer årligt.

VI ER HJÆLPSOMME, ORDENTLIGE OG POSITIVE

Værdier, som er integreret i virksomhedsstrategien, er afgørende for, at alle niveauer af organisationen arbejder mod de samme mål. Dette kan føre til en mere effektiv beslutningstagning og en mere sammenhængende indsats i hele virksomheden.

I Vejen Forsyning har vi derfor i fællesskab, medarbejdere og ledere, udarbejdet tre værdier, som fungerer som retningslinjer, der hjælper os med at træffe beslutninger i overensstemmelse med vores overordnede strategi.

Vores værdier definerer både ønsket og uønsket adfærd og afspejler, hvordan vi ønsker at interagere med andre.





VI ER
HJÆLPSOMME

At være hjælpsom betyder at støtte kollegaer, kunder og andre interessenter proaktivt for at nå fælles mål og løse de nødvendige opgaver.

HJÆLPSOMHED i praksis:

- Internt: Vi hjælper hinanden, deler viden og støtter hinanden.
- Eksternt: Vi tilbyder god kundeservice, er tilgængelige og gør en ekstra indsats for kundetilfredshed og for at levere på et højt fagligt niveau.

Uønsket adfærd:

- Manglende samarbejde: Når vi ikke hjælper kollegaer eller kunder, når vi har mulighed for det. Eller når vi tager over på opgaver, da det er nemmest, og derved mister muligheden for videndeling.
- Egoisme: Når vi prioriterer egne opgaver og interesser over fælles mål og opgaver.
- Konkurrence frem for samarbejde: Når vi ser kollegaer som konkurrenter snarere end samarbejdspartnere og undlader at dele viden og ressourcer.
- Hensynsløshed: Når vi ikke er opmærksomme på, at vi skaber forstyrrelser og ineffektivitet, når vi spørger kollegaer om hjælp.

VI ER
ORDENTLIGE



At være ordentlig betyder at handle ærligt og etisk, både i forhold til kolleger, kunder og andre interessenter – og at gøre det rigtige, selv når ingen kigger.

ORDENTLIGHED i praksis:

- Internt: Vi udfører vores arbejde med høj kvalitet og præcision, overholder aftaler og tager ansvar for vores egne handlinger.
- Eksternt: Vi skaber tillid til vores kunder og andre interessenter ved at holde vores løfter og handle i overensstemmelse med vores værdier.

Uønsket adfærd:

- Utroværdighed: Når vi ikke er ærlige, hvilket undergraver tillid.
- Ansvarsløshed: Når vi undlader at tage ansvar for egne handlinger og i stedet give andre skylden.
- Sjusket arbejde: Når vi udfører arbejde uden præcision og kvalitet, hvilket skader virksomhedens omdømme og relationer.



At være positiv betyder at have en optimistisk, imødekommende og fremadskuende tilgang - også i udfordrende eller svære situationer.

POSITIVITET i praksis:

- Internt: Vi opmuntrer hinanden, fejrer succeser, har en positiv omgangstone og ser fejl som læringsmuligheder. Et arbejdsmiljø præget af smil og godt humør fremmer psykologisk tryghed, som er en forudsætning for trivsel og produktivitet.
- Eksternt: Vi kommunikerer konstruktivt og løsningsorienteret med kunder og samarbejdspartnere, hvilket opbygger tillid og gode relationer.

Uønsket adfærd:

- Negativitet: Når vi fokuserer på problemer frem for løsninger, kritiserer eller ignorerer - og kun betragter fejl som fiaskoer i stedet for en mulighed for læring.
- Uvenlig og utydelig opførsel: Når vi ikke viser engagement, bruger sarkasme og griner af og ikke med hinanden, som bl.a. hæmmer den psykologiske tryghed.

Værdierne tilsammen skaber en kultur af samarbejde, godt humør og klarhed, hvor vi som medarbejdere trives, og vores kunder føler sig godt behandlet.

KURS MOD EN TYDELIG OG ÅBEN KOMMUNIKATION

Kommunikation er en hjørnesteen i enhver virksomhedskultur og værdiarbejdet – og således også hos os. I Vejen Forsyning, hvor vi har *hjælpssomhed*, *ordentlighed* og *positivitet* som kerneværdier, er god og tydelig kommunikation derfor ikke blot en forudsætning, men en nødvendighed for, at værdierne bliver implementeret og lever i hverdagen. Dette er samtidig også en forudsætning for at nå vores vision om at være en samarbejdende og åben organisation.

Dynamisk kommunikationsplan

Kommunikationsstrategien udmønter sig i en kommunikationsplan, som understøtter strategien og er målrettet både privatkunder, erhvervs-kunder, medarbejdere, fremtidige medarbejdere, vores ejer og omverden. Kommunikationsplanen er dynamisk, og vi reviderer den efter behov og mindst én gang om året.

Vi kommunikerer til og med vores målgrupper, når det giver mening, og primært ved hjælp af disse platforme:

Internt:

- Intranet: Til deling af nyheder, retningslinjer og succeser.
- E-mails og faste nyhedsbreve: Til regelmæssige opdateringer og nyheder fra ledelsen.
- Afdelingsmøder og kvartalsmøder: Til status på projekter, øvrige opgaver og strategi- og værdiarbejde.

Eksternt:

- Hjemmeside: Offentliggørelse af virksomhedens værdier og relaterede historier, projektkommunikation, selvbetjeningsløsninger mv.
- Sociale medier: Deling af historier, der fremhæver værdierne, og som er med til at brande os og tiltrække kommende medarbejdere. Deling af vejledende information og gode råd, så kunderne ved, at deres egen adfærd har betydning for klimaet og regningen.
- SMS-service: Til driftsstatus og evt. kriseberedskabsinformation.

Vi bruger også pressen aktivt til at nå vores eksterne målgrupper, når vi fx ønsker at fortælle den gode historier, dele relevant projekt- og driftsinformation eller invitere til arrangementer.

Vi har en åben pressestrategi og besvarer så vidt muligt alle henvendelser fra pressen, og vi følger op, når vi aftaler at ringe tilbage til en journalist. Vi leverer fakta og viden, og vi kommunikerer gerne om relevante sager.

MOD EN SIKKER OG GRØN FREMTID

STRATEGI FOR VEJEN FORSYNING





Gormsvej 7 · 6600 Vejen
Tlf. 7632 6600 · www.vejenforsyning.dk