

DIN
stemme
er vigtig!
FORBRUGERVALG 2025

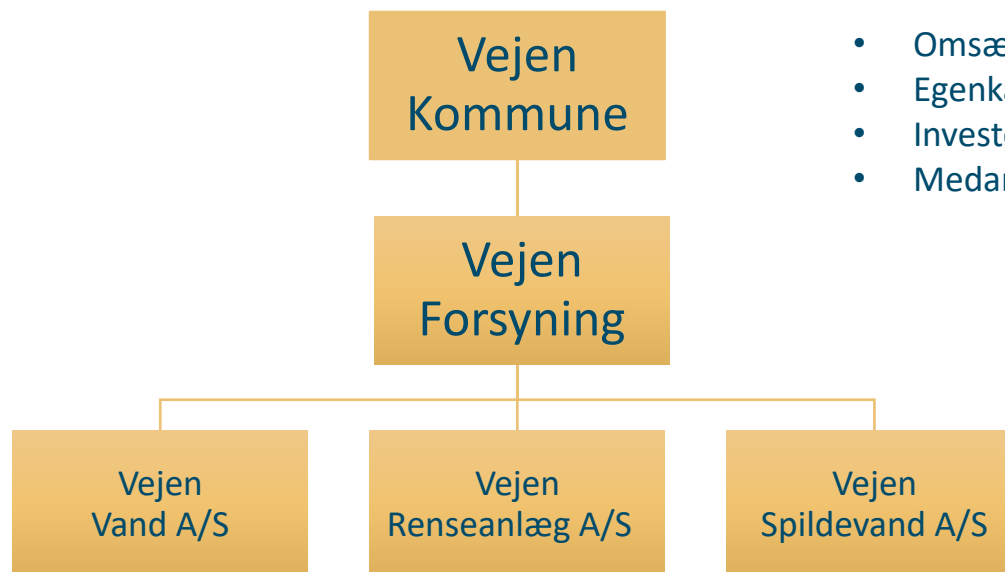
INFORMATIONSMØDE

FOR KANDIDATSPIRER

PROGRAM

- Velkomst - ved direktør Marianne Randrup Rasmussen
- Introduktion til Vejen Forsyning - ved direktør Marianne Randrup Rasmussen
- At sidde i bestyrelsen
 - Formand Jørgen Lastein
 - Forbrugerrepræsentant Arne W. Christensen
- Sådan foregår valget – ved direktør Marianne Randrup Rasmussen
- Spørgsmål og tak for i dag

VAND OG SPILDEVAND



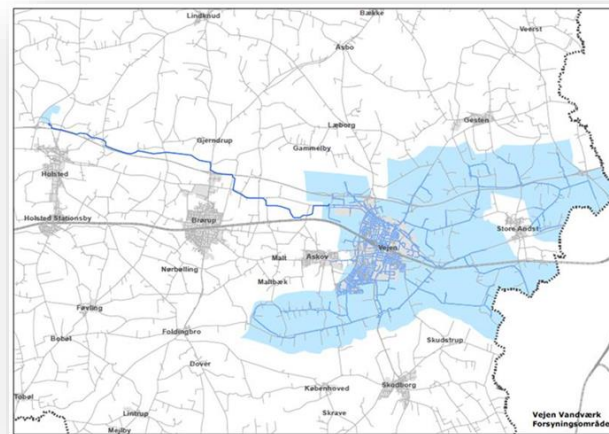
- Omsætning: 85-100 mio. kr.
- Egenkapital: 1,5 mia. kr.
- Investeringer: 40 mio. kr.
- Medarbejder: ca. 30

ORGANISATION

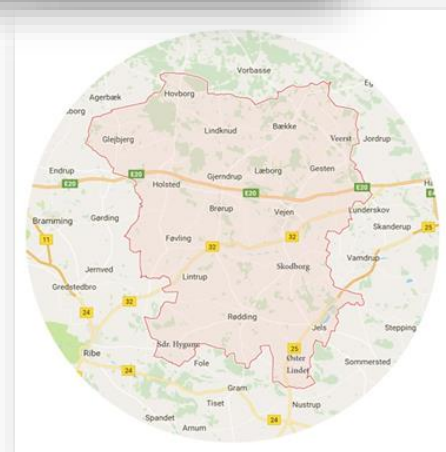


FAKTA – VAND OG SPILDEVAND

- Ejer og drifter to vandværker
- 6 drikkevandsboringer
- 200 km drikkevandsledninger
- Pumper 1.020.677 m³ drikkevand
- Ca. 11.000 vandkunder



- Ejer og drifter 5 renseanlæg
- Renser ca. 8-10 mio. m³ spildevand om året
- Ca. 1.000 km kloakledninger
- 95 pumpestationer og 195 husstandspumpestationer
- Næsten 43.000 spildevandskunder



- Mere regn – intensitet, mængde og varighed
 - Ældre anlæg – utætte kloaker
- Mange anlæg er bygget til anden tid og belastning



- Sikring af rent vand
- Øget it-sikkerhed pga. cyberangreb
- Beredskabsplaner



Miljø og klima

- Overløb
- Grøn trepart
- Energiforbrug og CO2-aftryk
- PTX-anlæg

DIN
stemme
er vigtig!

FORBRUGERVALG 2025

Aktuelle projekter

- Andst, Brørup og Glejbjerg
- Vejen: Nørregade, Elmegade og Danmarksgade

DIN
stemme
er vigtig!

FORBRUGERVALG 2025

KURS MOD EN SIKKER OG GRØN FREMTID



STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER



Sikker og effektiv forsyning
Miljø og klima
Organisation og samarbejde

BESTYRELSENS OPGAVER OG ANSVAR

Bestyrelsen varetager den overordnede og strategiske ledelse af selskabet, dvs. fastlægger strategiske mål og sikrer, at de nødvendige forudsætninger for at nå målene er til stede.

Bestyrelsen

- Fungerer som sparringspartner for direktøren.
- Arbejder med risikoafdækning, planlægning, strategiimplementering og økonomi.
- Har ansvaret for at ledelsen af selskabet sker efter gældende regler og at selskabets drift er forsvarlig.
- Skal sikre, at selskabets likviditet svarer til selskabets nuværende og kommende aktiviteter.

Bestyrelsesmedlemmerne skal varetage selskabets interesser.

ET TYPISK ÅR I BESTYRELSEN

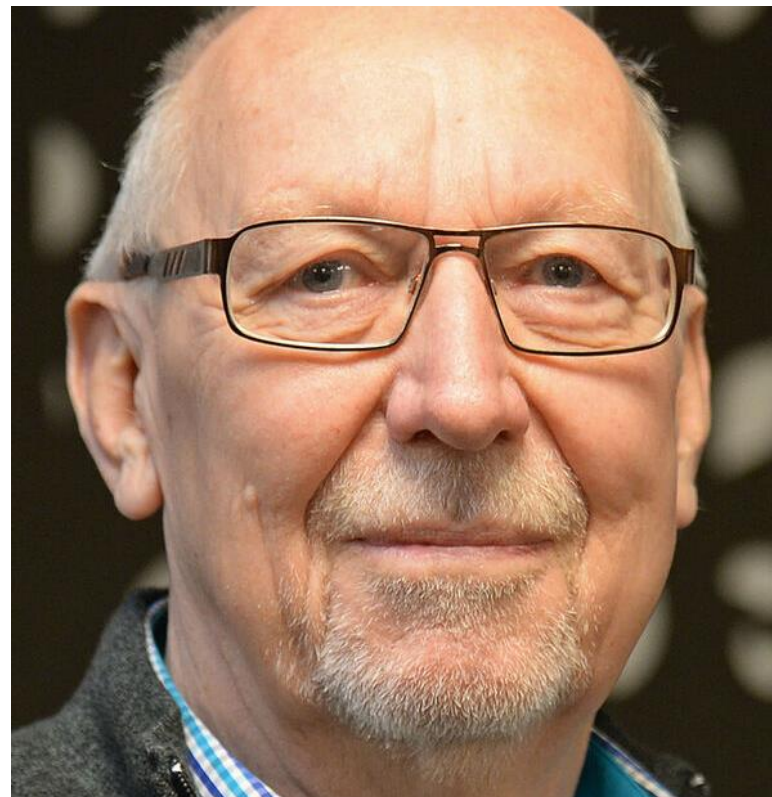
- 5 bestyrelsesmøder om året af typisk 2 timers varighed + mødeforberedelser – afholdes på forsyningens adresse.
- Seminarer eller ture efter behov.

Bestyrelsens sammensætning
Selskabet ledes af 5-9 medlemmer:

- 5 udpeget af byrådet
- 2 forbrugervalgte
- 2 medarbejdervalgte

AT SIDDE I BESTYRELSEN

AT SIDDE I BESTYRELSEN



OM VALGET



- Der skal vælges 2 forbrugerrepræsentanter og 2 suppleanter.
- Valgperioden er 4 år med start 1. januar 2026.

Hvem kan stille op?

- Alle over 18 år kan stille op – behøver ikke have et kundeforhold til Vejen Forsyning.
- Der er ikke længere krav om stillere.

Vigtige datoer

- Meld dig som kandidat fra 25. august til 14. september.
- Kandidaterne bliver offentliggjort 29. september.

HVEM AFGØR VALGET?

Forbrugerne af vores serviceydelser, vand og spildevand, stemmer om resultatet.

- Det er ikke kun ejere og direkte kunder, der kan stemme. Lejere, der betaler via deres udlejer, har også stemmeret.
- Valget holdes digitalt via Vejen Forsynings hjemmeside med MitID, kundenr. eller stemmekode.

Vigtige datoer

- 10. oktober: Valghandlingen starter.
- 22. oktober: Frist for bestilling af stemmekode (hvis du ikke har MitID/kundenr.).
- 24. oktober kl. 12: Valghandlingen slutter.
- Uge 44: Offentliggørelse af valgresultat.
- Februar 2026: Den nye bestyrelse konstituerer sig på ekstraordinær generalforsamling.



STIL OP SOM KANDIDAT

Du stiller op på vores hjemmeside på www.vejenforsyning.dk/valg2025

- Kort beskrivelse af dig selv, og hvorfor du stiller op.
- Et billede – hvis du ikke har et godt billede, hjælper vi gerne med billede.
- Mulighed for links til dine sociale medier, hvor du kan markedsføre dig selv.



MARKEDSFØRING AF VALGET

Vejen Forsyning informerer om valget og præsenterer kandidaterne på:

- Hjemmesiden
- Annoncering i ugeavis og JydskeVestkysten
- Annoncering på pyloner
- Annoncering på Facebook – som opslag og annoncer
- Udsendelse af pressemeddelelser

Alle steder med opfordring om at stemme og besøge valghjemmesiden for at møde kandidater. Derudover generelle valg-klistermærker på vores biler og valggrafik i mails.

Som kandidat står DU for din egen valgkampagne, fx læserbrev, egen annoncering, brug af sociale medier mv.



Spørgsmål?

DIN
stemme
er vigtig!

FORBRUGERVALG 2025